

ספרית אורנים



**הספרים במערכת מוגנים על ידי**

**חוק זכויות יוצרים**

**השימוש בספרים הם לצרכי לימוד והוראה בלבד**

**אין לעשות שימוש מסחרי בספרים.**

# תוכן עניינים

|        |                                 |
|--------|---------------------------------|
| עמ' 3  | 1. מידע מזהה                    |
| עמ' 4  | 2. יכולות ומיומנויות של האדם    |
| עמ' 7  | 3. מעגלים של שותפי תקשורת       |
| עמ' 8  | 4. ערוצי הבעה                   |
| עמ' 14 | 5. צורות ייצוג                  |
| עמ' 16 | 6. טכניקות בחירה                |
| עמ' 17 | 7. אסטרטגיות לתמיכה באינטראקציה |
| עמ' 18 | 8. נושאים לשיחה                 |
| עמ' 19 | 9. סוגי תקשורת                  |
| עמ' 20 | 10. דפי סיכום                   |

הערה: שימו לב! לא ניתן להשתמש בטופסי התייעוד של מעגלים חברתיים מבלי לעקוב במדויק אחר ההוראות במדריך. בפרק 2 של המדריך ניתנות הוראות ברורות ומדויקות לשימוש בטפסים.



## 1. מידע מזהה

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 20 במדריך.

האדם עם הצרכים התקשורתיים המורכבים ☐ זכר ☐ נקבה

שם \_\_\_\_\_ גיל ותאריך לידה \_\_\_\_\_ מספר מזהה \_\_\_\_\_

רקע תרבותי:

ארץ מוצא \_\_\_\_\_ שנת עלייה \_\_\_\_\_ שפת אם \_\_\_\_\_

אבחנה:

סמן כל אבחנה מתאימה

☐ ALS-Amyotrophic Lateral Sclerosis

☐ אפזיה

☐ ASD הספקטרום האוטיסטי

☐ שיתוק מוחין

☐ לקות קוגניטיבית (פיגור)

☐ תהליך ניווני

☐ עיכוב התפתחותי

(אשר לא מאובחן אחרת)

☐ תסמונת דאון

☐ דיסארטריה

☐ לקות שמיעה

☐ לקות מוטורית

☐ מחלת פרקינסון

☐ חבלה מוחית

☐ אפרקסיה מילולית

☐ לקות ראייה

☐ אחרת \_\_\_\_\_

## מוסר המידע (האינפורמנט)

שם: \_\_\_\_\_

מידת הקירבה של מוסר המידע לאדם: ☐ מעגל 1 ☐ מעגל 4 ☐ האדם עם הצרכים התקשורתיים המורכבים

משך ההכרות של מוסר המידע עם האדם: ☐ פחות משנה ☐ שנה עד שנתיים ☐ שנתיים עד חמש שנים

☐ חמש עד עשר שנים ☐ יותר מעשר שנים

## מידע נוסף

תאריך: \_\_\_\_\_ שם ממלא הטופס: \_\_\_\_\_

הקרבה לאדם: ☐ קלינאי/ת תקשורת ☐ מורה

☐ יועץ שיקומי ☐ אחר, פרט \_\_\_\_\_

הערות:

## 2. יכולות ומיומנויות של האדם

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 20 במדריך.

### תחומי שפה

☐ תואם גיל ☐ לקות בינונית  
☐ לקות קלה ☐ לקות קשה

☐ אבחון פורמאלי ☐ ניחוש מושכל  
☐ הערכה בלתי פורמאלית ☐ לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה  
☐ תצפיות מובנות ☐ אחר \_\_\_\_\_

☐ תואם גיל ☐ לקות בינונית  
☐ לקות קלה ☐ לקות קשה

☐ אבחון פורמאלי ☐ ניחוש מושכל  
☐ הערכה בלתי פורמאלית ☐ לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה  
☐ תצפיות מובנות ☐ אחר \_\_\_\_\_

☐ תואם גיל ☐ לקות בינונית  
☐ לקות קלה ☐ לקות קשה

☐ אבחון פורמאלי ☐ ניחוש מושכל  
☐ הערכה בלתי פורמאלית ☐ לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה  
☐ תצפיות מובנות ☐ אחר \_\_\_\_\_

☐ תואם גיל ☐ לקות בינונית  
☐ לקות קלה ☐ לקות קשה

☐ אבחון פורמאלי ☐ ניחוש מושכל  
☐ הערכה בלתי פורמאלית ☐ לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה  
☐ תצפיות מובנות ☐ אחר \_\_\_\_\_

☐ תואם גיל ☐ לקות בינונית  
☐ לקות קלה ☐ לקות קשה

☐ אבחון פורמאלי ☐ ניחוש מושכל  
☐ הערכה בלתי פורמאלית ☐ לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה  
☐ תצפיות מובנות ☐ אחר \_\_\_\_\_

### הבנת שפה

כיצד נבדק:

### דיבור

כיצד נבדק:

### הבעת שפה

כיצד נבדק:

### קריאה

כיצד נבדק:

### כתיבה

כיצד נבדק:

התנהגות מותאמת

כיצד נבדק:

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> בטווח הנורמה                  | <input type="radio"/> לקות קלה            |
| <input type="radio"/> לקות בינונית                  | <input type="radio"/> לקות קשה            |
| <input type="radio"/> אבחון פורמאלי                 | <input type="radio"/> הערכה בלתי פורמאלית |
| <input type="radio"/> תצפיות מובנות                 | <input type="radio"/> ניחוש מושכל         |
| <input type="radio"/> לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה | <input type="radio"/> אחר                 |

ראייה

כיצד נבדק:

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> בטווח הנורמה                  | <input type="radio"/> לקות קלה            |
| <input type="radio"/> לקות בינונית                  | <input type="radio"/> לקות קשה            |
| <input type="radio"/> אבחון פורמאלי                 | <input type="radio"/> הערכה בלתי פורמאלית |
| <input type="radio"/> תצפיות מובנות                 | <input type="radio"/> ניחוש מושכל         |
| <input type="radio"/> לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה | <input type="radio"/> אחר                 |

שמיעה

כיצד נבדק:

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> בטווח הנורמה                  | <input type="radio"/> לקות קלה            |
| <input type="radio"/> לקות בינונית                  | <input type="radio"/> לקות קשה            |
| <input type="radio"/> אבחון פורמאלי                 | <input type="radio"/> הערכה בלתי פורמאלית |
| <input type="radio"/> תצפיות מובנות                 | <input type="radio"/> ניחוש מושכל         |
| <input type="radio"/> לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה | <input type="radio"/> אחר                 |

מוטוריקה

כיצד נבדק:

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> בטווח הנורמה                  | <input type="radio"/> לקות קלה            |
| <input type="radio"/> לקות בינונית                  | <input type="radio"/> לקות קשה            |
| <input type="radio"/> אבחון פורמאלי                 | <input type="radio"/> הערכה בלתי פורמאלית |
| <input type="radio"/> תצפיות מובנות                 | <input type="radio"/> ניחוש מושכל         |
| <input type="radio"/> לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה | <input type="radio"/> אחר                 |

קוגניציה

כיצד נבדק:

|                                                     |                                           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="radio"/> בטווח הנורמה                  | <input type="radio"/> לקות קלה            |
| <input type="radio"/> לקות בינונית                  | <input type="radio"/> לקות קשה            |
| <input type="radio"/> אבחון פורמאלי                 | <input type="radio"/> הערכה בלתי פורמאלית |
| <input type="radio"/> תצפיות מובנות                 | <input type="radio"/> ניחוש מושכל         |
| <input type="radio"/> לא ידוע, יש צורך בהמשך ההערכה | <input type="radio"/> אחר                 |

מכשירים בהם משתמש האדם מידת יעילותם

מכשיר פלט קולי

אמצעי תקשורת לא אלקטרוני

כסא גלגלים ממונע

כסא גלגלים ידני

משקפיים

מכשירי שמיעה

מקל הליכה

הליכון

פוינטר (מקל ראש, מוחזק ביד)

פוינטר אלקטרוני (עכבר ראש)

מתגים

עזרים אחרים

(נא לפרט)

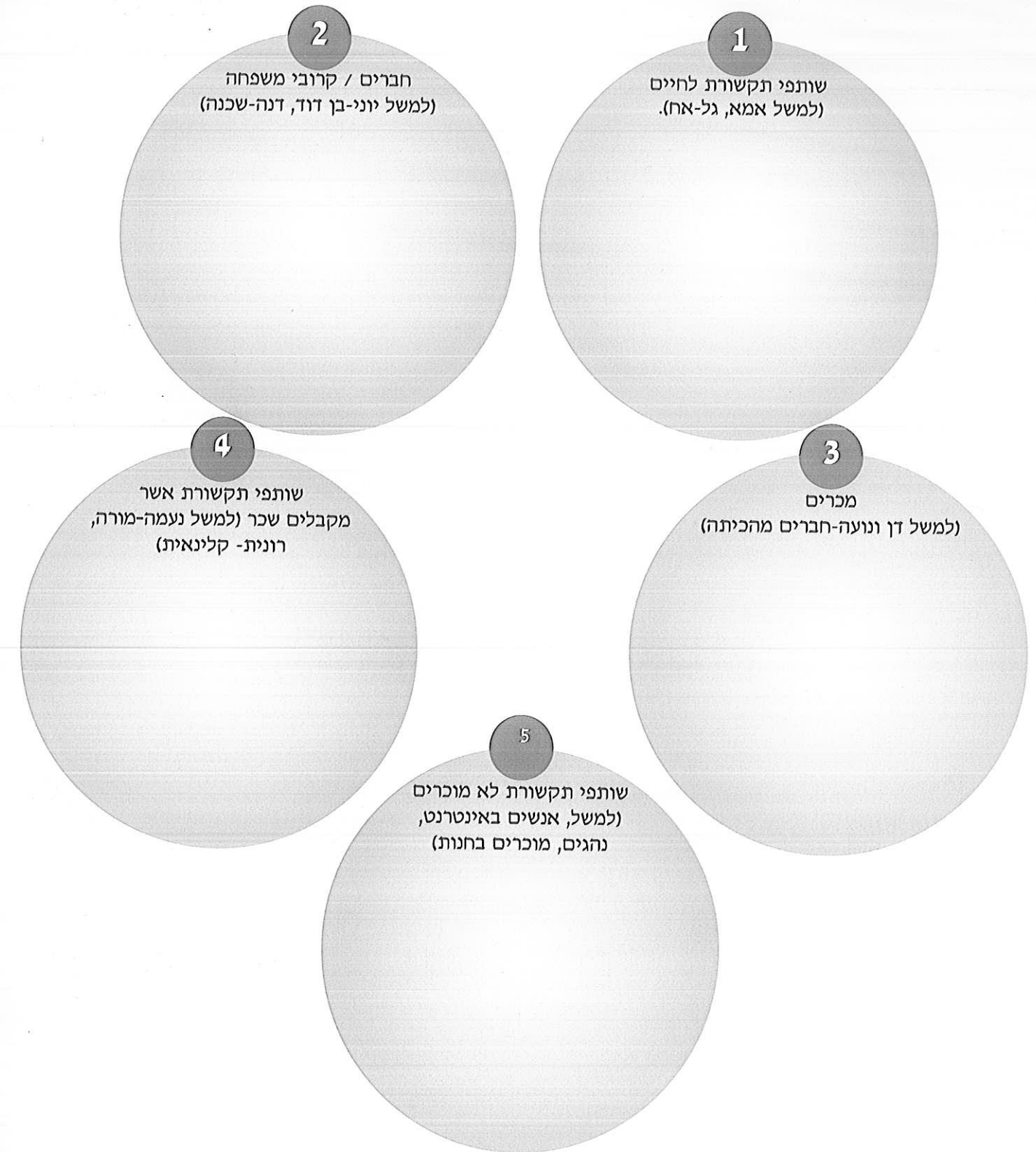
הערות:

ג. המעגלים של שותפי התקשורת

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 12 ולהוראות בעמ' 21 במדריך.  
יש להשתמש בתרשימים בעמ' 28 במדריך.



## מעגלים של שותפי התקשורת



## זיהוי שותפי תקשורת חשובים

| שם                                                                    | מעגל |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| שותף התקשורת העיקרי של האדם                                           |      |
| שותף התקשורת המיומן ביותר                                             |      |
| שותף התקשורת עמו האדם שוהה מרבית זמנו                                 |      |
| שותף התקשורת האהוב ביותר                                              |      |
| שותף התקשורת המעוניין ביותר ללמוד מיומנויות חדשות                     |      |
| שותף התקשורת שמוכן ללמד באופן הטוב ביותר את האחרים כיצד לתקשר עם האדם |      |

הערות נוספות:

### 4. ערוצי הבעה

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 22 במדריך.

### סמן את כל ערוצי ההבעה העיקריים

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף
- ☐ מחוות (גיסטות)
- ☐ הפקות קוליות
- ☐ סימני ידיים/שפת סימנים
- ☐ דיבור
- ☐ כתיבה/ציור
- ☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני
- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט
- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל
- ☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב
- ☐ טלפון
- ☐ דוא"ל
- ☐ ערוצי הבעה אחרים

## סמן את ערוץ ההבעה העיקרי בכל מעגל תקשורת

1

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף  
☐ מחוות (גיסטות)  
☐ הפקות קוליות  
☐ סימני ידיים/שפת סימנים  
☐ דיבור  
☐ כתיבה/ציור  
☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני

- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט  
☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל  
☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב  
☐ טלפון  
☐ דוא"ל  
☐ ערוצי הבעה אחרים \_\_\_\_\_

2

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף  
☐ מחוות (גיסטות)  
☐ הפקות קוליות  
☐ סימני ידיים/שפת סימנים  
☐ דיבור  
☐ כתיבה/ציור  
☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני

- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט  
☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל  
☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב  
☐ טלפון  
☐ דוא"ל  
☐ ערוצי הבעה אחרים \_\_\_\_\_

3

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף  
☐ מחוות (גיסטות)  
☐ הפקות קוליות  
☐ סימני ידיים/שפת סימנים  
☐ דיבור  
☐ כתיבה/ציור  
☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני

- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט  
☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל  
☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב  
☐ טלפון  
☐ דוא"ל  
☐ ערוצי הבעה אחרים \_\_\_\_\_

4

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף  
☐ מחוות (גיסטות)  
☐ הפקות קוליות  
☐ סימני ידיים/שפת סימנים  
☐ דיבור  
☐ כתיבה/ציור  
☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני

- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט  
☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל  
☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב  
☐ טלפון  
☐ דוא"ל  
☐ ערוצי הבעה אחרים \_\_\_\_\_

5

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף  
☐ מחוות (גיסטות)  
☐ הפקות קוליות  
☐ סימני ידיים/שפת סימנים  
☐ דיבור  
☐ כתיבה/ציור  
☐ לוח /ספר תקשורת לא אלקטרוני

- ☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט  
☐ מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) משוכלל  
☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב  
☐ טלפון  
☐ דוא"ל  
☐ ערוצי הבעה אחרים \_\_\_\_\_

מידע נוסף: עבור כל ערוץ הבעה בו משתמש האדם **ליום**.  
 סמן את המידע הרלוונטי ותן דוגמאות.

### הבעות פנים / שפת גוף

☐ כן ☐ לא

- תדירות** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**יעילות (מובנות)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**אפקטיביות (השפעה)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

### מחוות (גיסטות)

☐ כן ☐ לא

- תדירות** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**יעילות (מובנות)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**אפקטיביות (השפעה)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

### הפקות קוליות

☐ כן ☐ לא

- תדירות** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**יעילות (מובנות)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**אפקטיביות (השפעה)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

### סימני ידיים / שפת סימנים

☐ כן ☐ לא

- תדירות** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**יעילות (מובנות)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם  
**אפקטיביות (השפעה)** ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

**זמן השימוש** ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3-5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע  
**היקף אוצר המילים** ☐ 1-4 סימנים ☐ 5-10 סימנים ☐ 11-25 סימנים ☐ 26-50 סימנים ☐ 51-100 סימנים ☐ יותר מ-100 סימנים ☐ ללא הגבלה.

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-4 מילים ☐ 3-5 מילים ☐ 6-10 מילים ☐ 11-25 מילים ☐ 26-50 מילים ☐ יותר מ-50 מילים ☐ ללא הגבלה

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-4 מילים ☐ 3-5 מילים ☐ 6-10 מילים ☐ 11-25 מילים ☐ 26-50 מילים ☐ יותר מ-50 מילים ☐ ללא הגבלה

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-10 פריטים ☐ 11-20 פריטים ☐ 21-50 פריטים ☐ 51-75 פריטים ☐ 76-200 פריטים ☐ יותר מ-200 פריטים ☐ ללא הגבלה

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- מכשיר תקשורת קולי (מת"ק) פשוט שם המכשיר \_\_\_\_\_
- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-10 פריטים ☐ 11-20 פריטים ☐ 21-100 פריטים ☐ 101-500 פריטים ☐ יותר מ-500 פריטים ☐

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-10 פריטים ☐ 11-20 פריטים ☐ 21-100 פריטים ☐ 101-500 פריטים ☐ יותר מ-500 פריטים ☐ ללא הגבלה

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

- תדירות ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- יעילות (מובנות) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐
- אפקטיביות (השפעה) ☐ בדרך כלל ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם ☐

מובנות מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

זמן השימוש ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

היקף אוצר המילים ☐ 1-10 פריטים ☐ 11-20 פריטים ☐ 21-100 פריטים ☐ 101-500 פריטים ☐ יותר מ-500 פריטים ☐ ללא הגבלה

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_



## 5. צורות ייצוג

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 24 במדריך

### סמן את כל צורות הייצוג המתאימות לאדם

- |                                                |                                                      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> ייצוג ע"י חפצים          | <input type="radio"/> ייצוג המבוסס על אותיות / מילים |
| <input type="radio"/> תמונות מצולמות           | <input type="radio"/> סימני ידיים / שפת סימנים       |
| <input type="radio"/> ציורים                   | <input type="radio"/> ייצוג שמיעתי                   |
| <input type="radio"/> מערכות סמלים (PCS, בליס) | <input type="radio"/> ייצוג אחר                      |

### ייצוג ע"י חפצים

☐ כן ☐ לא

דוגמא

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

### צילומים / תמונות

☐ כן ☐ לא

דוגמא

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

### סמלים (אוסף כמו PCS)

☐ כן ☐ לא

דוגמא

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> רוב הזמן | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

טלפון (סוג - סלולארי, רגיל, עם אוזניות)

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

**זמן השימוש** ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

דוא"ל

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

**זמן השימוש** ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_

### ערוצי הבעה אחרים

☐ כן ☐ לא

פירוט:

- |                                |                              |                                     |                              |                          |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>תדירות</b>            |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>יעילות (מובנות)</b>   |
| <input type="radio"/> בדרך כלל | <input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות | <input type="radio"/> אף פעם | <b>אפקטיביות (השפעה)</b> |

**מובנות** מי מבין טוב ביותר? \_\_\_\_\_ לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת? \_\_\_\_\_

**זמן השימוש** ☐ פחות מ-6 חודשים ☐ 6 חודשים עד שנה ☐ שנה עד 3 שנים ☐ 3 שנים עד 5 שנים ☐ יותר מ-5 שנים ☐ לא ידוע

דוגמא 1 \_\_\_\_\_ דוגמא 2 \_\_\_\_\_



דוגמא

- תזירות** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- יעילות (מובנות)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- אפקטיביות (השפעה)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

דוגמא

- תזירות** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- יעילות (מובנות)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- אפקטיביות (השפעה)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

דוגמא

- תזירות** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- יעילות (מובנות)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- אפקטיביות (השפעה)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

דוגמא

- תזירות** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- יעילות (מובנות)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- אפקטיביות (השפעה)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

דוגמא

- תזירות** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- יעילות (מובנות)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- אפקטיביות (השפעה)** ☐ רוב הזמן ☐ לעיתים ☐ לעיתים רחוקות ☐ אף פעם
- מובנות** מי מבין טוב ביותר? לאיזה מעגל שייך שותף התקשורת?

שימו לב להוראות ולהגדרות בעמ' 24 במדריך

סמן את כל טכניקות הבחירה בהן משתמש האדם

- ☐ בחירה ישירה ע"י איבר בגוף ☐ סריקה ללא שימוש באמצעים אלקטרוניים
- ☐ בחירה ישירה באמצעות מכשיר ☐ סריקה אלקטרונית
- ☐ קידוד ☐ אחרת

תיאורים / דוגמאות לשימוש בטכניקות השונות

## 7. אסטרטגיות תומכות אינטראקציה

יש להתייחס לעמי 24 במדריך להגדרות והוראות מדויקות

אסטרטגיות לתמיכה בהבעה הנמצאות בשימוש האדם כיום  
זהה אסטרטגיות בכל אחד מהמעגלים של שותפי התקשורת

|   |                                                                |                                                                     |
|---|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 2 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 3 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 4 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 5 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |

אסטרטגיות לתמיכה בהבנה הנמצאות בשימוש האדם כיום  
זהה אסטרטגיות בכל אחד מהמעגלים של שותפי התקשורת

|   |                                                                |                                                                     |
|---|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 2 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 3 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 4 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |
| 5 | <input type="radio"/> בדרך כלל<br><input type="radio"/> לעיתים | <input type="radio"/> לעיתים רחוקות<br><input type="radio"/> אף פעם |

## 8. נושאים לשיחה

יש להתייחס לעמי 24 במדריך להגדרות והוראות מדויקות

נושאים לשיחה עליהם "משוחח" האדם עם שותפי התקשורת העיקריים  
זהה אסטרטגיות בכל אחד מהמעגלים של שותפי התקשורת

|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

נושאים לשיחה עליהם היה רוצה "לשוחח" האדם עם שותפי  
התקשורת העיקריים, אילו היו לו האמצעים המתאימים לכך  
זהה אסטרטגיות בכל אחד מהמעגלים של שותפי התקשורת

|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

## 9. סוגי תקשורת

יש להתייחס לעמי 25 במדריך להגדרות והוראות מדויקות

איזו קבוצה מתארת את התקשורת היותר יעילה של האדם ומדוע?

○ תקשורת ראשונית      ○ תקשורת תלויה הקשר      ○ תקשורת עצמאית

○ מספר מצומצם של הקשרים / מספר מצומצם של שותפי תקשורת

○ הקשרים רבים / שותפי תקשורת רבים

ציין מדוע בחרת בקבוצה זו

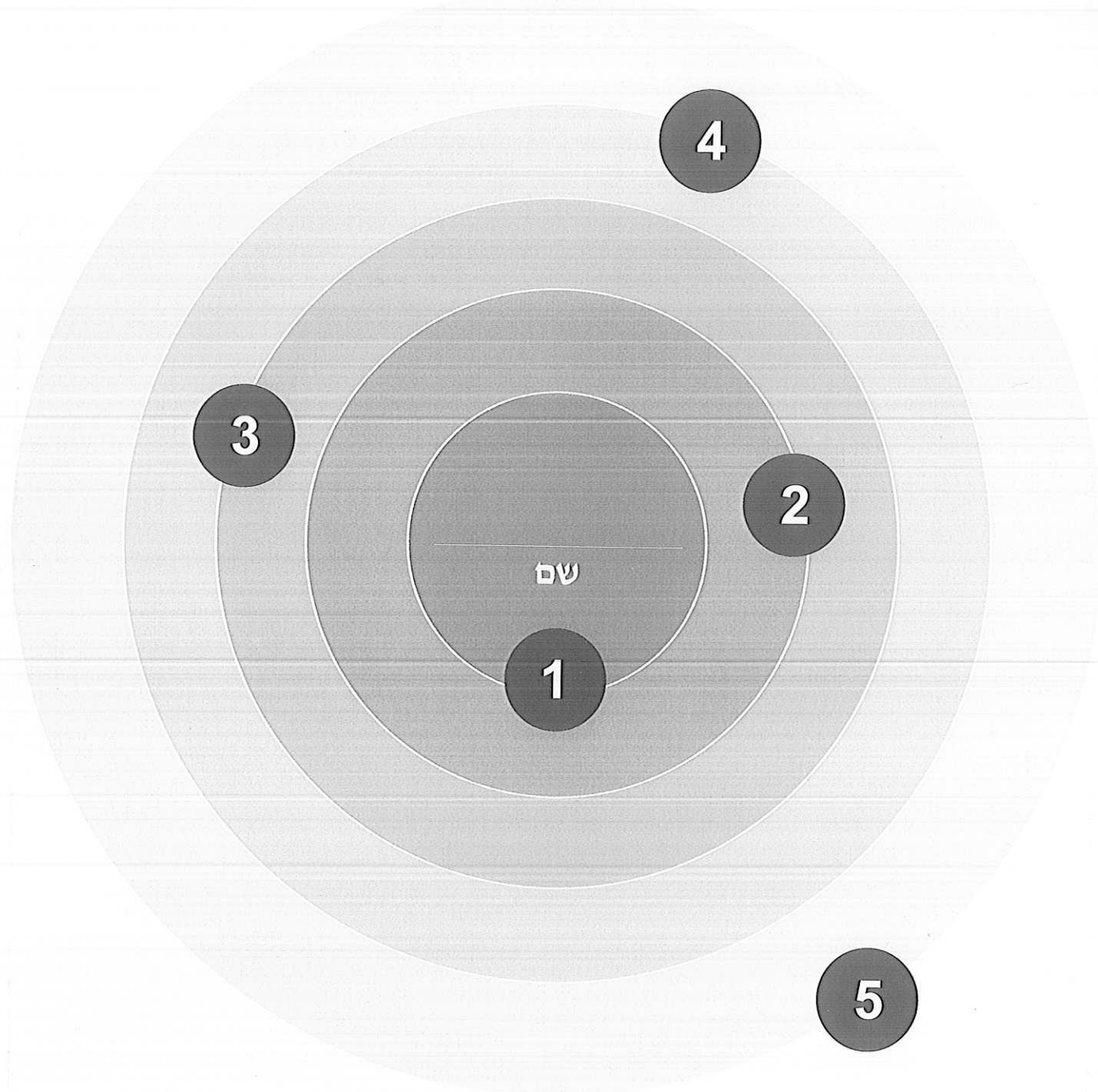
## 10. דפי סיכום

יש להתייחס לעמי 25 במדריך להגדרות והוראות מדויקות

א. מעגלים של שותפי התקשורת

סוג תקשורת

תאריך



שותף התקשורת האהוב ביותר על האדם (א)

שותף התקשורת המעוניין ביותר ללמוד מיומנויות חדשות (למ)

שותף התקשורת שמוכן ללמד אחרים (לא)

שותף התקשורת העיקרי (ע)

שותף התקשורת המיומן ביותר (מ)

שותף התקשורת עמו האדם שווה מרבית זמנו (ז)



## ג. מיומנויות, אסטרטגיות ונושאים לשיחה

תאריך

סוג תקשורת

שם

### תחומי המיומנויות

מיומנויות אשר נדרש לגביהן המשך הערכה

יכולות ומיומנויות

טכניקות בחירה בהן משתמש האדם כיום

צורות ייצוג בהן משתמש האדם כיום

### אסטרטגיות לתמיכה באינטראקציה

אסטרטגיות לתמיכה בהבנה

אסטרטגיות לתמיכה בהבעה

### נושאים לשיחה

נושאים עליהם האדם היה רוצה לשוחח

נושאים עליהם משוחח האדם כיום

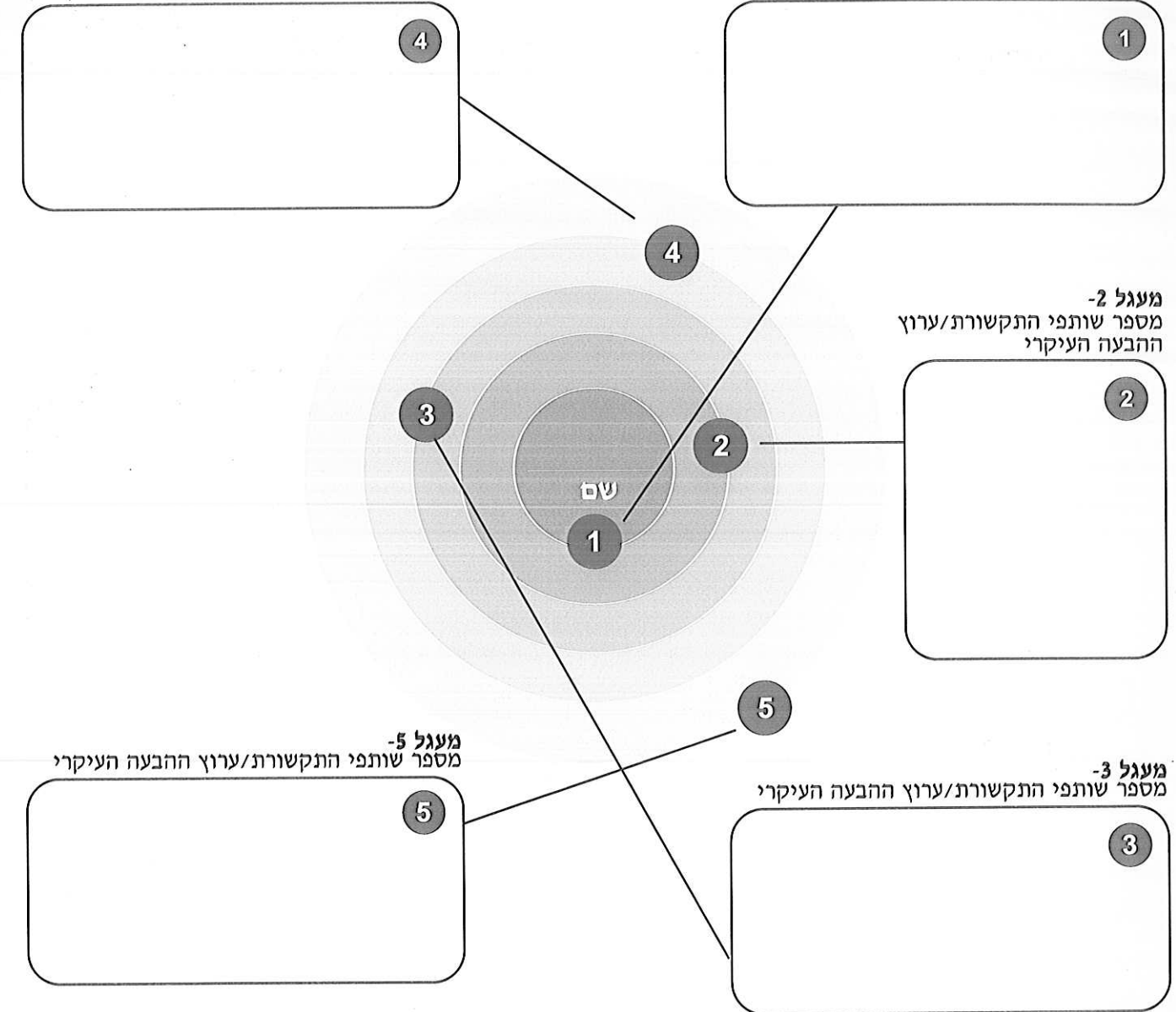
## ב. שותפי תקשורת וערוצי הבעה

תאריך

סוג תקשורת

מעגל 4- מספר שותפי התקשורת/ערוץ ההבעה העיקרי

מעגל 1- מספר שותפי התקשורת/ערוץ ההבעה העיקרי



מעגל 5- מספר שותפי התקשורת/ערוץ ההבעה העיקרי

מעגל 3- מספר שותפי התקשורת/ערוץ ההבעה העיקרי

### ערוצי הבעה:

- ☐ הבעות פנים/שפת גוף
- ☐ מחוות (גיסטות)
- ☐ הפקות קוליות
- ☐ סימני ידיים/שפת סימנים
- ☐ דיבור
- ☐ כתיבה / ציור
- ☐ לוח תקשורת/אלבום תקשורת לא אלקטרוני
- ☐ מכשיר תקשורת קולי פשוט
- ☐ מכשיר תקשורת קולי מורכב
- ☐ תוכנה מותאמת לתקשורת באמצעות מחשב
- ☐ טלפון
- ☐ דוא"ל

### ערוצי ההבעה הנמצאים בשימוש האדם כיום:

יעילים / בעלי השפעה | לא יעילים / חסרי השפעה

- |   |   |
|---|---|
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
| 3 | 3 |
| 4 | 4 |
| 5 | 5 |

## ז. תכנון ההתערבות הטיפולית

בדף זה יש לסכם ולהדגיש את הממצאים העיקריים לגבי כל אחד מהמעגלים

תאריך \_\_\_\_\_ סוג תקשורת \_\_\_\_\_ מוסרי המידע (אינפורמנטים) \_\_\_\_\_

1

2

3

4

5